

**Kouvola Innovation Oy:n toteuttamat matkailun neuvonta- ja markkinointipalvelut, raportti 2012 ja suunnitelma 2013**

85/14.02/2013

Iitti-tiimi § 3

Iitin kunnan ja Kouvola Innovation Oy:n välillä on voimassa 10.2.2009 allekirjoitettu ja 26.4.2011 muutettu sopimus elinkeino- ja matkailupalvelujen järjestämisestä.

Sopimuksen kohdan 3.4. mukaan "Innovation tuottaa koko Kouvolan seutua koskevat matkailun neuvonta- ja markkinointipalvelut, jotka sisältävät varsinaisen matkailuneuvonnan Innovationin tarkoitukseen varatuissa toimitiloissa, matkailua edistävien markkinointimateriaalien tuottamisen ja osallistumisen markkinointitapahtumiin yhdessä kulloinkin hyväksyttävän suunnitelman mukaisesti. Iitillä on oikeus saada käyttöönsä yhteisesti tuotettua materiaalia".

Käytännössä on sovittu niin, että vuoden alussa ja loppukesällä arvioidaan menneen ajanjakson toteutumaa ja suunnitelmaa seuraavalle puolivuotiskaudelle.

Asiantuntijana matkailupäällikkö Raija Sierman Kouvola Innovation Oy:stä.

Lisätiedot: kunnanjohtaja Pentti Toivanen, puh. 020 615 9744

Ehdotus

Kunnanjohtaja:

Päätösehdotus kokouksessa.

Päätös

Iitti-tiimi:

Merkitään, että tämä asia käsiteltiin toisena.

Asiantuntijana matkailupäällikkö Raija Sierman.

Raija Siermanin matkailukatsaus käsitti matkailu- ja majoitustilastoja marraskuulta 2012, alkuvuoden 2013 markkinointitoimenpiteitä, joissa Kinnon matkailupalvelut markkinoivat Kouvolaa ja Iittiä. Tammikuussa 2013 on osallistuttu Matka2013-messuille Helsingissä ja Tourest-messuille Tallinnassa, maaliskuussa osallistutaan Suomen ryhmämyyntipäiville (Lahti 13.3. ja Tampere 14.3.) sekä Pietarin kalastusmessuille. Markkinointitoimenpiteiden vaikuttavuudesta saadaan tilastotietoa ensi kesänä. "Olemassaoloinfo" päätavoite mutta kuluttajamarkkinointiin on

myös siirtymää suorien kontaktien kautta painotuksen omatoimimatkaileijat.

Yhteisestä esitteestä julkaistaan kevätnumero kieliversioinaan suomi ja viro, kesänumero (suomi, englanti ja venäjä) ja talvinumero (venäjä). CityMap/GT-kartta- ja keskustakartasta otetaan uusi painos alkukesällä. Lisäksi julkaistaan retkipakettiesite 2-3 kertaa vuodessa. Uusi pakettiyhteistyökumppani on Pitokartano Kurjenmiekkä.

Matkanjärjestäjävierailuissa on suunnitteilla MEKin Outdoor Finland -katto-ohjelmaan liittyen matkanjärjestäjävierailu keski-Euroopasta toukokuussa, jossa MEK tuo ryhmän suomeen ja kukin alue vastaa omalla alueellaan syntyvistä kustannuksista. Iittiläisenä kohteen Yli-Kaitalan lomamökit palveluneen ja ohjelmineen.

Venäjänmarkkinoinnin osalta Kouvolan kaupungin markkinointikampanjan, Kouvolan matkailun ja Kinnon eri projektien (mm. Kymenlaakso Venäjän verkossa) markkinointitoimenpiteet on yhdistetty.

Sähköistä markkinointia tehdään [visitkouvola.fi](http://visitkouvola.fi)-, [facebook.com](https://www.facebook.com)- ja [vkontakte.ru](https://www.vkontakte.ru) -sivustoilla.

Henkilöstöresursseja on vahvistettu kahdella (Kinnon markkinointipäällikkö ja matkailutoimistoon venäjänkielentaitoinen henkilö).

Esittelijän ehdotuksesta Iitti-tiimi merkitsi selostuksen tiedoksi.